

# ロハスオリエンテーリング

横田実

平成 28 年 5 月 14・15 日 大阪府 万博記念公園

ロハスフェスタを知っていますか。ショップや体験コーナー、フードコーナーが集まるフェスタですが、特徴は「来園者もエコに取り組む」ということ毎回 7 万人の来場があるのですが…。

## ロハスでオリエンテーリング

ことの発端は、ふるはうすのほうで、「万博公園でロハスフェスタというものをやるのだが、公園の一部しか来場者はうろうろし

ない。なんとか公園全体の良さを知ってもらうためにオリエンテーリングを活用できないか」と話があったことに始まります。

それを府協会ですてみようと言うことで実施。色々あったのですが、3日間で7万人もが参加するイベント、しかも自然派志向が高い人たちでオリエンテーリングにどれだけ興味を持ってもらえるかわくわくしながら当日を迎えました。

## 開けてみれば閑古鳥(ー)

オリエンテーリングは、優遇とも思える待遇でパンフレットにも紹介が載っていて、ブースも長蛇の列ができるゲートに続く場所に置いてもらい、PR度は抜群でした。日程の関係で、14,15日の出店で参加しました。

しかし、始まってみると1日目

は7組のみ。2日目は趣向を変えて呼び込みのさいに「公園内の足湯や空中遊歩道も楽しめます」と競技色を排除したのですが、それでも前日の同じく7組。

自然派志向が高いと言っても、残念ながらロハスの参加者は、体を動かす方向には興味がない方が多いようです。会場内でもテントを張って家族連れでのんびりしている姿が大半でした。

ただ、来場者にオリエンテーリングの言葉は、印象づけられたと思いたいですね。

