報告

長野県での林間学校-0事例

木村佳司

O-forum「学校教育へのオリエンテーリグ導入例」講演内容より

長野県オリエンテーリング 協会における学校教育への オリエンテーリング導入例

林間学校で2000名が体験

長野県で実施される学校対象のオリ エンテーリングは、ほとんどが学校の 林間学校のプログラムの一環としてお こなわれる。2013 年度の実績で 2,000 人以上の生徒がオリエンテーリングを 体験している。

実施される時期は4月から10月であ るが林間学校の目的としては2通りあ る。

4月 入学式直後のオリエンテー ション合宿

5-10 月 林間学校

オリエンテーリングをプログラムと して導入したのは中学校、高校が多い。 小学校での導入例は少ない。

リゾート宿泊施設が主体

実施する場所は高原リゾート地にあ る民間の大規模宿泊地がその大半を占 める。旅行会社を通じて林間学校を手 配する学校が多いためである。このと きに実際にオリエンテーリングを実施 する団体は地域によって異なる。

- ・宿泊施設での職員が対応する場合。 (例:菅平クラブ)
- ・他の団体に外注する場合。(例:長 野県協会に外注、茅野市オリエンテ ーリング協会に外注)

茅野市オリエンテーリング協会、菅 平オリエンテーリングクラブはこうし た林間学校の受入を目的とした団体で ある。オリエンテーリング競技者の団 体ではない。類例として各地のゴルフ クラブが挙げられる。

学校や旅行企画社への売込み営業は、 リゾート宿泊施設や各クラブで行なっ ている。プロモーションとして、観光 パンフへの掲載、web サイトへの掲載、 旅行関係のトレードショウへの出展、 動画サイトを利用したオリエンテーリ ングのプロモーションを行っている。

競技形態は?

グループ競技

正確に言うと、これはオリエンテー リング競技ではない。オリエンテー リングの形態を借りた学校教育のプ ログラムである。プランニング、デ ィベート、協調性、チームビルディ ングを目的としている。学校の班分 けに沿った人数でチーム分けする。

・スコアオリエンテーリング

スコア 0 は終了時間が決まっている ことが学校に受けている。一般的に、 スコアオリエンテーリングは殆ど知 られていない。ほとんどの先生がポ イントオリエンテーリングしか知ら ない。オリエンテーリングは時間の かかるものだと思っている。

•標準競技時間 2 時間

半日行事として、お弁当が要らない 範囲で手軽に終えるには2時間程度。 この時間を利用して、学校の先生方 にフィニッシュ運営を説明する。

コースプランは?

どのような場合でも以下のコース特 性を維持している。

スコアオリエンテーリング コントロール数 25 個 満点 1000 となる得点構成

これによりコントロールカードの様 式を共通化している。

コースはパーマネントではなく、セミ カスタムで対応している。コースを考 えるときの要因は以下の通り。

• 参加者

(年齢・男女・学校の性格・人数) 男子校と女子校ではパフォーマ ンスがかなり違う。

- 会場位置
 - (菅平高原で4か所、白樺湖では 3か所のバリエーション)
- ・季節 (雪の影響、給水箇所など)
- ・競技時間 (標準は2時間)

コース設置は?

コントロール位置は複数候補を持っ ており、これを組み合わせて利用して いる。フラッグは都度設置・撤収を行 っている。常設ではない。フラッグ設 置には鉄杭利用したり、吊り下げ方式 であったりと地域によってさまざま。

当日の運営は?

少ない人数で 200 名を超す生徒を指 導するために、運営作業は学校にも分 担していただいている。

指導する側が行う運営

スタート、フィニッシュの合図、各 種誘導

先生に行ってもらう運営

救護、パトロール、帰還確認、ペナ チェック、検算、結果発表(表彰) 必ず救護の先生が帯同している。

生徒に行ってもらう運営 得点計算(自己採点)

保険について

林間学校を実施するにあたり、各学 校が必ず旅行傷害保険に入っている。 追加の保険に入ることはない。

地図のコピー流出防止

長野県での林間学校では地図コピー が出回らないように以下の手段を取っ ている。

- ・白地図は印刷しない。
- コースの真ん中にコピー防止用の 文字を刷り込んである。
- ・実施日、学校名(複数箇所)(必ず 入れる)

地図を入手した人は、深く考えずに コピーしようとしたときに、これを抑 止することを狙っている。

地図コピー防止を施さなかった頃、 「コピーのコピーでボロボロの白黒地 図」で生徒にオリエンテーリングをや らせている学校があった。これはオリ エンテーリングの誤った認識を、先生 と生徒に植え付けてしまう。

地図の管理者がコントロールできな い利用者が増えると、地元トラブルが あったときに苦情を受けるのは地図管 理者である。

高原リゾートでは、環境保護域や別 荘地があり、毎回注意してテレイン利 用している。これを徹底するためにも 地図コピーの防止は重要なのだ。

(木村佳司)