

# 高塔山公園オリエンテーリング大会

平成 25 年 9 月 29 日 北九州市若松区

## 高塔山公園について

北九州市若松区の石峰山(302m)から東へ尾根伝いに若戸大橋へのルートをとると、洞海湾の入口の小高い標高 124m の山頂が、高塔山公園である。現在 公園として、頂上まで自動車道路が整備されている。明治の終わり頃までは山頂の平地に高塔山城の壕の跡が残っていたといわれている。かつての本丸跡といわれる平地は、東西 30m、南北 15mほどの長方形平地で、河童(かっぱ)封じで有名な河童地藏堂がたっている。

この城(砦)は麻生氏\*の出城として築かれ、家臣の大庭隠岐守種景が守っていた。城跡(展望台)からの展望は素晴らしく、東に若戸大橋 北に響灘、南に皿倉山、西に新日鉄住友製鉄所などの大工場地帯が一望に望める。特に夜景は、「100 万ドルの夜景」と言われるほど美しい。

\*麻生氏は豊前の国との国境地帯にある筑前の花尾城の城主でもあった(戦国時代 1580 年頃)。「福岡県の城」広崎篤夫著

現在、整備された公園は桜の名所ですが、6 月の「あじさい祭り」では芝生広場でガーデニングに関するフリーマーケットで賑わう。また、初心者のポイントに使われる芥川賞作家・火野葦平文学碑、その火野葦平の『花と竜』に登場する吉田磯吉の像など有名作家の地元公園でもある。

地図は当初の公園部分を、昨年マップー・吉村芳孝さんの調査・作図により、西側の玄海遊歩道沿いに北西へ、ほぼ倍近く石峰山へのルートをたどり、すばらしい植生のトレインが発見され、全くのニューマップとして登場した。従ってコース設定も東側のパーク O 的なトレインと、対照的に西側の植生の良好な片斜面を利用して、コンタリングや直進を課題とする設定がなされ、競技者はこのようなトレインに驚いたようだ。案外楽しい走りになったのではないだろうか。また、吉村お父さんの原案を息子・年史君が、修正したところもあったとか。

## 手嶋さんの優勝

男子 A は、手嶋秀法さん(大分県安岐町) 52:55 が、断トツの優勝。女子 A は半田博子さん(博多 OLC) 1:02:41 だった。彼女は、3 年連続の優勝です。同コースの男子 40A は、弘中進さん(周南市) 1:34:40 が優勝。女子 40A は、高取千佳さん(博多 OLC) 1:24:11 だった。

## 手嶋さんの感想

北九州の皆さん、OL関係の皆さん、ご無沙汰しています。

約一年半ぶりの OL で心配していましたが、結果とは裏腹に不安が的中するレース内容だったと思います。17 のコントロールのうち 2 か所で大きなミス、小さいミスは 2、ぐらいいは自覚しています。ですから、ほんとに勝ててうれしいです。勝因は慣れない 5,000 の地図と久々のレースで ファイ ン × ファイ ンの 組み 立て (※注 1) が今思えばよかったかな、と。(ところ変われば敗因でもあります、)

※注 1 オリエンテーリングでは時間をかけてでも丁寧に行動することを ファイ ン (fine) と言い、逆に時間を稼ぐために急いで大まかに行動することを ラフ (rough) と言う。

大学時代、練習会場だった比治山や元宇品の地図(共に広島市)が 1:5,000 だったと思い出し、「斜面がきつク藪やクモの巣が多いことも似ているし、一般人に藪から飛び出て驚かれるところも変わらない」と感慨深いものがありました。

細かく気づいた点は、歩測の重要性。縮尺が小さいのでオーバーランが心配で藪でも斜面でも構わず歩測をしていました。結果的に「大きなつぼり」という災難から救われました。もちろん藪や斜面のせいで歩測の精度自体はほぼショート(※注 2)していました。(余分な時間も使ったことでしょ)

※2 地図と定規で自分の体に対しての歩数が計算されますが、私の場合、5,000 分の 1 の地図なら 1 ミリで 2 歩になります。例えば現在地からコントロールまでが直進で 1 センチならコンパスセットの後、20 歩で到着するはず。ところが 20 歩進んでもコントロールフラグがない! よく見ると少し奥にあるではないですか! これは藪や斜面に体が負けて、歩幅が短くなったことが原因。つまり、私の歩幅の精度が短くなる方へずれて悪くなってしまった。結果としてコントロール手前で立ち止まってしまった。ショートしてしまったという意味。

次に点状特徴物(※注 3)の重要性。レース中 何度も助けられました。地図の精度の良さを感じました。素晴らしい地図と丁寧な運営に感服いたしました。本当にありがとうございます。

※注 3 墓、石碑、穴など地図上に点として表現できる特徴物。地図の精度が悪いと、よくずれることがある。

チャレンジ「ジョイ」(※注 4)も助かりました。

※4 今回の大会での優勝商品の食器用洗剤「ジョイ」のことで。チャレンジ「ジョイ」はテレビ CM でのキャッチコピーです。

